
**REGULAMIN KONKURSU
„WYBIERAJĄC DOVE, WYBIERASZ SIEBIE”****Spis treści**

§1 SŁOWNIK POJĘĆ.....	1
§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?	1
§3 ZASADY UDZIAŁU	2
§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?	3
§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?.....	3
§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI	4
§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?	5
§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE	5
§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?	5
§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI.....	7

§1 SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **KONKURS** - wydarzenie umożliwiające jego Uczestnikom wygranę Nagród. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **ZGŁOSZENIE** - ma znaczenie nadane w §2.
3. **STRONA** - serwis internetowy pod adresem <http://www.wybiaszysiebie.pl>, na którym znajduje się formularz służący do dokonywania Zgłoszeń do Konkursu. Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
4. **ZADANIE KONKURSOWE** - ma znaczenie nadane w §2 ust. 5 niniejszego Regulaminu.
5. **OKRES PROMOCYJNY** - ilekroć w Regulaminie mowa o Okresie Promocyjnym, należy przez to rozumieć okres, w którym Uczestnicy Konkursu mogą dokonywać Zgłoszeń, tj. **od 01.08 do 31.08.2025 r.**
6. **REGULAMIN** - niniejszy regulamin Konkursu, dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Stronie w terminie od dnia 01.08.2025 r. do dnia 31.08.2025 r. Na pisemną prośbę Uczestnika Konkursu Regulamin może zostać przesłany w formie elektronicznej na wskazany przez niego adres e-mail.
7. **ORGANIZATOR** lub „**MY**” - NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy: 5 000,00 zł.
8. **NAGRODA** - nagrody przyznawane przez nas Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
9. **LAUREAT** - Uczestnik Konkursu, któremu na podstawie oceny Zgłoszenia przez Komisję przyznano Nagrodę zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**” lub „**Ty**”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Konkursu nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora albo Unilever Polska sp. z o.o., adres siedziby: al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.
3. Całą procedurę opisaną w ust. 4-5 poniżej nazywamy dalej „**Zgłoszeniem**”.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, musisz:
 - a. wejść na Stronę,
 - b. odpowiedzieć na Zadanie Konkursowe,
 - c. podać swoje imię lub nick,
 - d. podać swój numer telefonu,
 - e. podać swój adres e-mail,
 - f. złożyć - poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów - oświadczenia potwierdzające, że:
 1. nie jesteś osobą wykluczoną z Konkursu,
 2. zapoznałeś/łaś się z niniejszym Regulaminem,
 3. wyrażasz zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych do celów realizacji Konkursu,
 - g. kliknąć przycisk potwierdzający udział w Konkursie.
5. **Zadanie Konkursowe polega na odpowiedzi na pytanie: „Co dla Ciebie znaczy - wybierać siebie?”.** Odpowiedź ma formę wypowiedzi tekstowej (maksymalnie 500 znaków ze spacjami).
6. Zastrzegamy sobie prawo do publikacji wybranych prac konkursowych na Stronie, opatrzonych podpisem autora. Zwróć uwagę, aby podając imię lub nick (ust. 4 pkt c powyżej) nie podawać w nim danych osobowych, których publikacji nie chcesz.

§3 ZASADY UDZIAŁU

1. Zgłoszenia możesz dokonać w dowolnym momencie w Okresie Promocyjnym.
2. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Konkursie przez nas, wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe) i nie będziesz mieć możliwości wygrania Nagrody po takim zdarzeniu. Utracisz także te ewentualne Nagrody, do których uzyskałeś prawo, ale które nie zostały Ci jeszcze wydane.
3. W przypadku wykluczenia Cię z Konkursu przez nas, nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.
4. Możemy Cię wykluczyć z udziału w Konkursie - z utratą praw do wygranych, ale jeszcze niewydzianych Nagród włącznie - jeżeli:
 - a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Konkursu,
 - b. będziesz podejmować działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie.
5. Nie zezwalamy także na wykorzystywanie przez Uczestników Konkursu urządzeń, aplikacji, skryptów ani innych rozwiązań automatyzujących jakiegokolwiek czynności związane z udziałem w Konkursie. W przypadku odkrycia, że którykolwiek z Uczestników używa tego typu rozwiązań, zastrzegamy sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Konkursu.
6. W Okresie Promocyjnym możesz dodać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń i otrzymać nieograniczoną liczbę Nagród.

7. Zgłoszenia możesz dokonać wyłącznie, jeżeli jesteś autorem odpowiedzi na Zadanie Konkursowe. W szczególności nie zezwalamy na używanie jakichkolwiek narzędzi sztucznej inteligencji do tworzenia odpowiedzi.
8. Treść przesyłanego Zgłoszenia nie może naruszać praw autorskich ani dóbr osobistych osób trzecich. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Ciebie oświadczenia, że:
 - a. jesteś wyłącznym autorem utworu,
 - b. przysługuje Ci pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do utworu przesłanego w ramach Zgłoszenia,
 - c. autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Zgłoszenia nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
9. Biorąc udział w Konkursie, udzielasz nam niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie licencji na korzystanie z Twojej pracy konkursowej na potrzeby Konkursu oraz w celu działań marketingowych realizowanych przez nas, wraz z prawem do udzielania sublicencji. Udzielenie licencji obejmuje wszystkie pola eksploatacji wskazane w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?

1. W ramach Konkursu przewidzieliśmy 12 (dwanaście) Nagród w postaci vouchera na trzydniowy, zorganizowany wyjazd pod nazwą "Dove my way journey" w Bieszczady, obejmujący dni: piątek, sobota, niedziela o wartości 4 500,00 zł (cztery tysiące pięćset złotych, 00/100) brutto. Voucher pokrywa koszt zakwaterowania, wyżywienia oraz aktywności na miejscu wyjazdu. Wyjazd odbędzie się w październiku 2025 roku, przy czym dokładna data, lokalizacja zakwaterowania oraz szczegóły programu zostaną przekazane Laureatom w wiadomości e-mail z Nagrodą.

Każda Nagroda obejmuje świadczenie w postaci zakwaterowania, wyżywienia oraz atrakcji realizowanych na miejscu, a także dodatkową kwotę pieniężną w wysokości 1 000,00 zł (tysiąc złotych, 00/100) brutto, wypłacaną Laureatowi przelewem na wskazany numer rachunku bankowego z przeznaczeniem na pokrycie kosztów dojazdu do miejsca realizacji Nagrody oraz innych własnych wydatków. Całkowita wartość Nagrody wynosi 5 500,00 zł (pięć tysięcy pięćset złotych, 00/100) brutto. Dodatkowo, do każdej Nagrody zostanie przyznana kwota pieniężna w wysokości 611,00 zł (sześćset jedenaście złotych, 00/100) brutto, przeznaczona na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej. Całkowita wartość Nagrody wraz z kwotą przeznaczoną na podatek wynosi 6 111,00 zł (sześć tysięcy sto jedenaście złotych, 00/100) brutto.

§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?

1. Na potrzeby wyłonienia Laureatów, po zakończeniu Okresu Promocyjnego:
 - a. powołamy komisję do oceny Zgłoszeń i wybierzemy jej Przewodniczącą,
 - b. sporządzimy bazę wszystkich Zgłoszeń,
 - c. w ciągu 14 dni kalendarzowych od zakończenia Okresu Promocyjnego komisja dokona oceny Zgłoszeń, przyznając im oceny od 0 do 10, gdzie 0 oznacza ocenę najniższą, a 10 - najwyższą.

Dopuszczalne są również oceny połówkowe (np. 5,5). Każdy członek komisji dokonuje oceny niezależnie,

- d. wyciągniemy średnią arytmetyczną z ocen wszystkich członków komisji dla każdego Zgłoszenia.
2. Wyboru Laureatów Nagród dokonamy poprzez:
 - a. Posortowanie listy Zgłoszeń według średniej oceny i ponumerowanie ich od 1 do całkowitej liczby Zgłoszeń, gdzie miejsce 1 zajmuje Zgłoszenie z najwyższą oceną, a ostatnie - z najniższą,
 - b. z listy posortowanych Zgłoszeń wyłonimy Laureatów. Nagrody otrzymają Uczestnicy, których Zgłoszenia znajdą się na miejscach od 1 do 12.
3. W przypadku remisu, który decyduje o zakwalifikowaniu danego Zgłoszenia do grona Laureatów, głos decydujący należy do Przewodniczącego Komisji.
4. Komisja, dokonując oceny Zgłoszeń, kieruje się przede wszystkim tym, czy dane Zgłoszenie:
 - a. odpowiada na temat Zadania Konkursowego,
 - b. jest oryginalne,
 - c. jest kreatywne.
5. W uzasadnionych przypadkach możemy przy użyciu dostępnych narzędzi sprawdzić, czy
 - a. dane Zgłoszenie nie jest plagiatem,
 - b. dane Zgłoszenie nie zostało w całości lub części wygenerowane przez sztuczną inteligencję.
6. W przypadku stwierdzenia któregośkolwiek z powyższych, możemy wykluczyć dane Zgłoszenie oraz Uczestnika z dalszego udziału w Konkursie, poprzez nieuwzględnienie jego Zgłoszeń przy przyznawaniu Nagród.

§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI

1. Ilekroć w dalszej treści Regulaminu mowa jest o naszym kontakcie z Tobą za pomocą poczty e-mail, dotyczy to adresu e-mail podanego podczas rejestracji Zgłoszenia.
2. W ciągu 2 dni kalendarzowych od daty wyłonienia Laureatów skontaktujemy się z nimi drogą mailową, prosząc o podanie - w nieprzekraczalnym terminie 3 dni kalendarzowych - następujących danych:
 - a. imienia i nazwiska,
 - b. miejscowości zamieszkania,
 - c. numeru rachunku bankowego.

Przekazanie danych powinno nastąpić w formie wskazanej w powiadomieniu.

3. Nie przewidujemy innej formy ani większej liczby powiadomień.
4. Nie zobowiązujemy się do ponownego kontaktu z Laureatami, którzy odeślą prawidłowe i kompletne dane. Skontaktujemy się z Tobą ponownie wyłącznie w przypadku, gdy Twoje dane będą niekompletne lub błędne.
5. W przypadku niemożności wydania wszystkich Nagród Laureatom wyłonionym przez Komisję - z przyczyn takich jak:
 - a. brak reakcji na powiadomienie,
 - b. przesłanie niekompletnych danych i brak ich uzupełnienia w wyznaczonym terminie,
 - c. brak reakcji na wezwanie do uzupełnienia danych,

możemy spośród wcześniej ocenionych Zgłoszeń wyłonić dodatkowych Laureatów rezerwowych, wobec których zastosujemy procedurę opisaną powyżej w ust. 2-4.

6. Podejmiemy starania, aby wszystkie Nagrody zostały wydane. Jeżeli jednak zajdą okoliczności, w których wyłanianie kolejnych Laureatów rezerwowych oraz zachowanie dla nich opisanych powyżej terminów mogłoby zagrozić ostatecznemu terminowi wydania Nagród, zastrzegamy sobie prawo do niewydania wszystkich Nagród.
7. Lista Laureatów zostanie opublikowana na stronie www.navagency.com/konkursy w terminie do 7 dni kalendarzowych po wydaniu Nagród Laureatom.

§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?

1. Nagrodę prześlemy za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres podany przez Laureata w Zgłoszeniu - najpóźniej do dnia 30.09.2025 r. (decyduje data wysłania wiadomości z Nagrodą).
2. Przed wydaniem Nagrody pobierzemy od Ciebie 10% zryczałtowanej zaliczki na podatek dochodowy od nagrody. Oznacza to potrącenie całej „dodatkowej kwoty pieniężnej”, którą - zgodnie z §4 - otrzymujesz jako część Nagrody. Zaliczkę tę odprowadzimy do właściwego urzędu skarbowego. Po Twojej stronie nie powstaje z tego tytułu żaden dodatkowy obowiązek - ani rozliczeniowy, ani zgłoszeniowy.
3. Nagród nie wymieniamy na inne nagrody rzeczowe ani pieniężne, w tym również na bony towarowe.

§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje możesz zgłaszać do nas w formie pisemnej (listem poleconym) na adres wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres: help@navagency.com - w terminie do 14.10.2025 r. (decyduje data wpływu reklamacji do nas). Dla ułatwienia procedury reklamacyjnej zalecamy dopisek na kopercie lub w tytule wiadomości e-mail: „Reklamacja Moja droga do siebie”.
2. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności oraz wyjaśnieniu przyczyn zgłoszenia.
3. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Informację o rozpatrzeniu prześlemy Ci za pośrednictwem poczty tradycyjnej lub elektronicznej - w zależności od tego, jaką formę zgłoszenia wybrałeś.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji poinformujemy Cię najpóźniej do dnia 21.10.2025 r. (decyduje data nadania odpowiedzi).
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
6. Roszczenia związane z udziałem w Konkursie przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym stały się wymagalne.

§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów jest Unilever Polska sp. z o.o., adres siedziby: al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, NIP 5213390341, zwana dalej **Administratorem**. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem: privacy.pl@unilever.com
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:

- a. adres e-mail,
 - b. numer telefonu,
 - c. numer IP.
4. Administrator przetwarza dodatkowo dane laureatów w następującym zakresie:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. miejscowość zamieszkania,
 - c. numer rachunku bankowego.
5. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
6. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem/laureatem Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Konkursu, w tym wydania nagród,
 - b. rozpatrzenia reklamacji,
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora,
 - d. wypełnienia obowiązku dotyczącego rachunkowości i sprawozdawczości podatkowej w stosunku do laureatów Nagród w Konkursie, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
7. Odbiorcami danych Uczestników i laureatów są podmioty, które wspomagają organizację Konkursu, wśród których znajdują się podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Konkursu (w szczególności Organizator), jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie,
8. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Konkursu oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Konkursu, z wyjątkiem danych osobowych laureatów Nagród przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody.
9. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
 - a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych,
 - d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie

- uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,
- g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
11. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 9 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres privacy.pl@unilever.com w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
12. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 - 17.00.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2025 poz. 595).